



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 23 de outubro de 2023

EM RESPOSTA À CRESCENTE ESCASSEZ DESTE RECURSO

LIDL PORTUGAL ASSUME O COMPROMISSO PARA UMA GESTÃO MAIS RESPONSÁVEL DE ÁGUA NAS SUAS FRUTAS E LEGUMES

Ciente da importância de uma boa gestão da água, ao longo de todo o ano, sobretudo em zonas de maior escassez, o Lidl Portugal está empenhado na certificação de 100% dos seus produtores nacionais de frutas e legumes no módulo SPRING, do referencial GlobalG.A.P, até ao final de 2025.

Os períodos de seca, intercalados com inundações, que se fizeram recentemente sentir – não só em Portugal, mas em vários outros países –, reforçam a importância de se utilizar a água como um recurso cada vez mais precioso, exigindo um planeamento e atuação responsáveis. Sendo a agricultura responsável por 70% do consumo global de água, a indústria alimentar é particularmente relevante neste contexto e, por isso, o Lidl está empenhado em garantir uma gestão mais eficiente da água ao longo de toda a sua cadeia de valor.

Neste sentido, o retalhista assume agora o compromisso de trabalhar lado a lado com os seus produtores nacionais de frutas e legumes, para garantir que todos, até ao final de 2025, possuem a certificação no módulo SPRING (Sustainable Program for Irrigation and Groundwater Use) da GlobalG.A.P., que inclui normas de água reconhecidas.

Este módulo SPRING engloba inúmeros critérios que permitem avaliar se está ou não a ser feita uma gestão sustentável da água no processo de produção, nomeadamente: conformidade legal das fontes de água e taxas de utilização, monitorização do consumo, impacto na gestão sustentável de bacias hidrográficas ou proteção de fontes de água, entre outros.

“A proteção do planeta é um dos pilares da nossa estratégia de sustentabilidade – ‘Mais Lidl – e, por isso mesmo, para nós é fundamental que haja uma consciência global do consumo de água, como

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

forma de ajudar a endereçar a escassez de um recurso vital a todos. Nesse sentido, e como é nossa política de atuação, consideramos que não há outra forma de o fazer senão em conjunto com os nossos parceiros, ao longo de toda a nossa cadeia de valor – neste caso a nível de frutas e legumes - pois só desta forma conseguiremos ajudar a marcar a diferença para o futuro”, defende Bruno Pereira, Administrador de Compras do Lidl Portugal.

O compromisso do Lidl para uma gestão mais sustentável da água inclui também aumentar a quantidade de produtos certificados que asseguram o uso consciente da mesma na sua oferta, assim como apoiar iniciativas reconhecidas no tema. Nesse sentido a empresa é membro da Alliance for Water Stewardship (AWS), que tem como objetivo alcançar um uso de água socialmente justo, ecologicamente sustentável e economicamente benéfico.

A GLOBALG.A.P. é por sua vez, um referencial normativo que assegura uma agricultura segura e sustentável, reconhecido internacionalmente, no âmbito das boas práticas agrícolas, que resulta de anos de investigação intensiva e da colaboração com peritos da indústria, produtores e retalhistas em todo o mundo. Desde 2016, que todos os produtores nacionais de frutas e legumes do Lidl são certificados em GlobalG.A.P. e, desde 2019, que também os produtores de flores e plantas com origem em Portugal são. Estes produtores são igualmente certificados no módulo GRASP – que se prende com questões de legislação laboral e condições de trabalho – no nível máximo de ‘Fully Compliant’, garantindo o cumprimento integral de todos os pressupostos.

Com a ajuda do filtro de risco hídrico da WWF, que tem como missão a preservação da natureza, foram identificados produtores de nove países em que os desafios deste recurso se fazem sentir de forma mais intensa, onde se inclui Portugal: Espanha, Itália, Grécia, Egito, Marrocos, Israel, Chile e África do Sul.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com